



ABC

ALIMENTAZIONE
BENE COMUNE

19-21 marzo 2015

Progress 26 settembre 2014

Un programma di:



Con la partecipazione di:



Ecoshow 2015: ABC Alimentazione Bene Comune

Ecoshow, eventi online per l'ecologia, è una web TV live interattiva (www.ecoshow.it), promossa dalla famiglia del premio Nobel Dario Fo.

Dal 2010 Ecoshow organizza un evento all'anno che ospita personaggi di primo piano a livello mondiale: premi Nobel (Dario Fo, Elinor Ostrom), ecologisti (Gunter Pauli, Vandana Shiva), economisti e scienziati (Mario Tozzi, Lester Brown), giornalisti (Roberto La Pira, Pierre Rabhi), artisti (Luca Barbarossa, Eugenio Finardi).

Il tema dell'edizione 2015 è: **ABC- Alimentazione Bene Comune.**

Tre giorni consecutivi di diretta web, a partire dal 19 marzo, dalle 18,00 alle 21,00.

L'evento sarà preceduto e seguito (da aprile a settembre 2015) da dibattiti e interventi nel web e sui social.

Il pubblico di EcoSHOW 2015: 1 milione di persone

EcoSHOW 2015 ha la possibilità di raggiungere direttamente un pubblico composto da circa 1 milione di persone tramite:

- ✓ 22 siti web facenti parte del network EcoSHOW
- ✓ I sistemi social collegati
- ✓ Azioni di direct mail verso gli iscritti ai siti del network

Inoltre l'edizione 2015 coinvolgerà anche le Community di AIAB; FAO; Greenpeace; WWF che parteciperanno all'evento.

Già nel primo anno EcoSHOW.it è stata, nelle giornate di programmazione, **la terza web TV più vista al mondo e la prima nella categoria no profit** (fonte: Livestream).

Il programma di EcoSHOW 2015 (in progress)

19-21 marzo: ABC – Alimentazione Bene Comune

Conduce: **Jacopo Fo**

Intervento di apertura: **Dario Fo**

Sono stati invitati a partecipare, tra gli altri: **Per Pinstrup – Andersen** (Expo 2015), **Gunter Pauli** (fondatore zero.org), **Carlo Petrini** (Presidente Slow Food), **Pierre Rabhi** (filosofo), **Hamsananda Giri** (docente di ecosofia), **Roberto La Pira** (direttore de Il Fatto Alimentare), **Chef Kumalè, Bandabardò, Sud Sound System, Modena City Ramblers**

Rappresentanti di: **AIAB; FAO; GREENPEACE; WWF**

E... **spazio partner: buone pratiche e innovazioni di Imprese, Enti, Associazioni nel settore alimentare e non.**

Essere partner di EcoSHOW 2015

EcoSHOW è un'iniziativa autofinanziata attraverso il contributo economico di Imprese, Enti, Associazioni partner che mettono in pratica buone azioni innovative a favore dell'ambiente e che presentano le loro iniziative nel corso dell'evento.

I partner possono:

- **Partecipare alla diretta:** con interventi di loro esponenti nel corso dell'evento e/o la trasmissione di video, la sponsorizzazione di parti del programma...;
- **Essere presenti sul sito** e sulle fonti associate: con marchio, link, video... che rimarranno presenti sul sito, sui social e sulle piattaforme integrate al sistema di EcoSHOW anche prima e dopo la diretta (Gennaio-Dicembre 2015);
- **Essere presenti nella comunicazione** di EcoSHOW 2015 (Gennaio-Dicembre 2015);
- **Utilizzare il logo/brand di EcoSHOW 2015.**

Alcuni partner delle passate edizioni

